



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ

# Требования к рекламным материалам

## Основные положения

- Баннер должен удовлетворять всем требованиям, установленным законом Республики Узбекистан.
- Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
- Оформление flash баннеров должно соответствовать следующим требованиям:
  - баннер не должен содержать непристойные изображения или тексты, ненормативную лексику;
  - баннер не должен интенсивно моргать, раздражая глаз, и подобным или иным способом мешать пользователю в работе с сайтом;
  - баннер не должен содержать изображение элементов интерфейса операционных систем, браузеров, или других программ, которые могут ввести посетителя сайта в заблуждение;
  - запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
- Мы оставляем за собой право отказать в размещении рекламных материалов заказчика без объяснения причин.

# Требования к рекламным материалам

## Технические требования к баннерам

- Геометрический размер swf-файла и картинок-заглушек (\*.gif, \*.png, \*.jpeg) должен быть равен 890x200 / 728x90 / 200x600 / 160x600 / 300x600 / 240x400 / 300x250 px.
- 2. Обязательно наличие заглушки при размещении swf-баннеров (для показа пользователям, у которых не установлен flash-плагин).
- 3. Размер swf-файла и картинок-заглушек (\*.gif, \*.png, \*.jpeg) не должен превышать 50Кб.
- 4. Версия Flash не должна быть ниже 6 и не выше 9.
- 5. Версия Action Script 2.0 .
- 6. Не допускается прошивать в swf-файле прямую ссылку.
- 7. Для перехода с баннера необходимо в нем на объекте Button прописать на событии on (release) следующий код: `getURL(_level0.clickTAG,"_blank")`. При этом нет необходимости включать ссылку в баннер, так как ссылка будет передаваться баннерной системой. Таким образом, при изменении ссылки не нужно будет перекомпилировать баннер, а достаточно всего лишь отразить изменения в баннерной системе. Размещение данного кода позволяет учитывать CTR флеш баннеров.
- 8. Кнопка (Button) должна находиться на верхнем слое в таймлайне.
- Вы можете проверить корректность работы баннера по ссылке:  
<https://flashval-temp.appspot.com/validator/>

# Требования к рекламным материалам

## Мультикликковый баннер

- Мультикликковый баннер
- 1. Если требуется осуществлять переход с баннера по нескольким ссылкам, в баннере должно присутствовать количество объектов Button, равное количеству ссылок.
- 2. Количество объектов Button должно быть равно от 1 до 3 включительно.
- 3. Все ссылки высылаются в отдельном файле.
- 4. Есть возможность установки стороннего счетчика показов в шаблон этого баннера.
- 5. Для перехода с баннера необходимо в нем на объекте Button1 прописать на событии on (release) следующий код:
  - `getURL(_level0.clickTAG,"_blank")`.
  - Пример: `on (release) { getURL(_level0.clickTAG,"_blank") }` на объекте Button2 прописать на событии on (release) следующий код:
    - `getURL(_level0.clickTAG2,"_blank")`.
    - Пример: `on (release) { getURL(_level0.clickTAG2,"_blank") }` на объекте Button3 прописать на событии on (release) следующий код:
      - `getURL(_level0.clickTAG3,"_blank")`.
      - Пример: `on (release) { getURL(_level0.clickTAG3,"_blank") }`



**Контакты:**

+998-71(150-888-4)

+998-90(325-888-4)

[reklama@olx.uz](mailto:reklama@olx.uz)